

THE SOCIOLOGICAL PERSPECTIVE OF TRANSHUMANISM THROUGH THE PRISM OF THE SPORTS-MARKETING INDUSTRY

СОЦИОЛОШКА ПЕРСПЕКТИВА ТРАНСХУМАНИЗМА КРОЗ ПРИЗМУ СПОРТСКО-МАРКЕТИНШКЕ ИНДУСТРИЈЕ

БОРИС ЛАТИНОВИЋ¹, БОЈАНА ОСТОЈИЋ², ОЉА КРЧАДИНАЦ¹

¹University „Union – Nikola Tesla“, Belgrade, Serbia

²University „Educons“, Belgrade, Serbia

¹Универзитет „Унион – Никола Тесла“, Београд, Србија

²Универзитет „Едуконс“, Београд, Србија

Correspondence:

Boris Latinović

University „Union – Nikola Tesla“, Belgrade, Serbia

boris.latinovic1984@gmail.com

Korespondencija:

Борис Латиновић

Универзитет „Унион – Никола Тесла“, Београд, Србија

boris.latinovic1984@gmail.com

Abstract: The paper draws a parallel between sociological and transhumanist ideas. Transhumanism is an intellectual, cultural, scientific and artistic movement, which, based on the scientific coupling of technology and economy, supports and encourages the development and use of new scientific and technological solutions for the improvement of human physical, mental and other abilities. In this research, transhumanism was considered from four aspects: sociological, sports, marketing and artificial intelligence aspects. Sociological perspectives include recognizing and evaluating the effects of social relations, as well as social structures and forces, considering the present in a historical context that encourages critical thinking. We tried to analyse how the production, distribution and perception of sports can best be understood precisely from a sociological perspective. In the future, transhumanist marketing will be essential in convincing consumers that this change is very important. Transhumanism in future artificial intelligence can help humans overcome their limitations.

Keywords: sociology, transhumanism, sport, marketing, artificial intelligence.

Apstrakt: У раду је направљена паралела између социолошких и трансхуманистичких идеја. Трансхуманизам је интелектуални, културни, научни и уметнички покрет, који, темељен на научним спрегама технологије и економије, подр(а)жава и потиче развој и употребу нових научних и технолошких решења за побољшање људских физичких, менталних и других способности. У овом истраживању трансхуманизам је размотрен са четири аспекта: социолошког, спортског, маркетиншког и аспекта вештачке интелигенције. Социолошке перспективе укључују препознавање и процену ефекта друштвених односа, као и друштвених структура и сила, с обзиром на садашњост у историјском контексту које подстичу на критичко размишљање. Покушали смо да рашичланимо како се производња, дистрибуција и перцепција спорта најбоље могу разумети управо из социолошке перспективе. Трансхуманистички маркетинг ће у будућем периоду бити од суштинске важности при уверавању потрошача како је та промена веома важна. Трансхуманизам у будућој вештачкој интелигенцији може помоћи људима у превазилажењу својих ограничења.

Кључне речи: социологија, трансхуманизам, спорт, маркетинг, вештачка интелигенција.

INTRODUCTION

Understanding the sociological perspective of transhumanism through the prism of the sports-marketing industry is crucial for understanding the field of social theory itself, and the way sociologists conduct research on the topic we are dealing with in this paper.

In order to venture into the field of transhumanism, it is necessary to define its very concept. Transhumanism is an intellectual, cultural, scientific and artistic movement, which is based on the scientific coupling of technology and economy, supports and encourages the development and use of new scientific and technological

Увод

Разумевање социолошке перспективе трансхуманизма кроз призму спортско-маркетиншке индустрије, пресудно је за разумевање самог поља друштвене теорије, те начина на који социолози спроводе истраживање на тему којом се бавимо у о овом раду.

Да бисмо се упустили у поље трансхуманизма, неопходно је да дефинишемо сам његов појам. Трансхуманизам је интелектуални, културни, научни и уметнички покрет, који се заснива на научним спрегама

solutions to improve human physical, mental and other abilities (Mičunović & Bosančić, 2020). Transhumanism spectacularly opened a new dimension of humanity and firmly took its place in many branches of science today. It has set a trend that mainly concerns the mind and body of a human being, so its influence on humanity is very significant. In many discussions about transhumanism, sports science is also included, because it fundamentally involves the human being. In this regard, technological development and progress in recent years have brought new discussions in the field of sports, thus appearing as a factor that helps human life and makes it easier. Transhumanists, i.e. people who are involved in the development of computers and artificial intelligence, believe that they are only a little short of reaching their ideals - the creation of an electronic collective consciousness of humanity. Regarding the future of the humanities from the perspective of transhumanism and its value system, it is possible to single out two main insights or links. The first concerns the positioning of the humanities, i.e. its relationship to the natural and technical sciences, while the second relates to the issue of values and skills that the humanities want to propagate, especially in relation to the challenges brought by the scientific and technological revolution (Mičunović & Bosančić, 2020).

Is there a possibility that in the future the ethical rules known so far will be violated indiscriminately, and will transhumanism affect them and to what extent? Do interventions on people, i.e. athletes, endanger sport in the known classical sense? What are the current fields of sociological perspectives on transhumanism and its effects on the world of sports? By searching for answers to such questions, this paper aims to highlight a different perspective for the future of sports. Current developments in the field of transhumanism will inevitably reflect on the development of sports, which mainly concern people. Given the essential fact that success and progress in sports is achieved within a time frame and with extreme efforts, the reflections of transhumanism in the field of sports were examined, and an attempt was made to evaluate its advantages and disadvantages. From all of the above, we can conclude that the sociological perspective of transhumanism can move sports towards unimagined heights, but at the same time it can pose a threat to today's sports and athletes, if the necessary precautions are not taken in time.

SOCIOLOGICAL PERSPECTIVES IN SPORTS

Sociological perspectives look at society through a lens without personal opinion. They generalize the causes

технологије и економије, подр(а)жава и подстиче развој и употребу нових научних и технолошких решења за побољшање људских физичких, менталних и других способности. Трансхуманизам је спектакуларно отворио нову димензију човечанства и чврсто заузео своје место у многим данашњим гранама науке. Поставио је тренд који се углавном тиче ума и тела људског бића, тако да је његов утицај на човечанство веома значајан. У многим расправама у вези трансхуманизма укључена је и спортска наука, јер у основи укључује људско биће. У том погледу, технолошки развој и напредак последњих година донео је нове расправе у области спорта, те се тако појављује као фактор који помаже људском животу и олакшава га. Трансхуманисти, односно људи који се баве развојем рачунара и вештачке интелигенције, верују да им још само мало недостаје до достизања њихових идеала – стварања електронске колективне свести човечанства. О будућности хуманистичких наука из перспективе трансхуманизма и његовог система вредности, могуће је издвојити два главна увида или повезнице. Први се тиче позиционирања хуманистике, односно њеног односа према природним и техничким наукама, док се други веже за питање вредности и вештина које хуманистичке науке жели пропагирати, посебно у односу на изазове које доноси научно-технолошка револуција.

Постоји ли могућност да се у будућности беспризрно крше до сада позната етичка правила и да ли ће на њих и у којој мери утицати трансхуманизам? Да ли интервенције на људима, дакле спортистима, угрожавају спорт у познатом класичном смислу? Која су тренутна поља социолошких перспектива трансхуманизма и њени ефекти на свет спорта? Трагајући за одговорима на таква питања, овај рад има за циљ да истакне другачију перспективу за будућност спорта. Актуелна дешавања у области трансхуманизма ће неминовно да се рефлектују на развој спорта, који се углавном тиче људи. С обзиром на суштинску чињеницу да се успех и напредак у спорту остварује у временском оквиру и екстремним напорима, испитане су рефлексije трансхуманизма у области спорта, те су се покушале оценити његове предности и мане. Из свега наведеног, можемо закључити да социолошка перспектива трансхуманизма може покренути спорт према неслућеним висинама, али и да истовремено може представљати претњу за данашње спортове и спортисте, уколико неопходне мере предострожности не буду предузете на време.

СОЦИОЛОШКЕ ПЕРСПЕКТИВЕ У СПОРТУ

Социолошке перспективе посматрају друштво кроз

and actions of individuals into patterns and categories. However, they not only observe these social patterns, but also try to explain such patterns or behaviours. One of the main goals of the sociological perspective is to find and understand the patterns behind recurring features of social interaction, as well as to examine the social impacts of these (Ruthu, 2021). They include recognizing and evaluating the effects of social relations, as well as social structures and forces, considering the present in a historical context. These are perspectives that encourage critical thinking, but also asking critical questions and searching for solutions.

The role of sport in the creation of community and collective identity requires a detailed sociological review (Giullianotti, 2008). It is very important to examine social relationships, because when we look at the world and try to understand why things are the way they are, we are looking for relationships and not necessarily only those between people. We look for relationships between individuals and social groups with which we identify, e.g. on race, gender, class, nationality, choosing a sports team to support, etc. We look for connections between individuals, communities and institutions with which we live or are connected, such as family, religion, media, sports teams, etc. At the heart of sociology, which is "irreparably multiparadigmatic" (Skemler, 2007) is the recognition that social structures and forces shape views, beliefs, values, expectations, and a sense of the normal. It must not be ignored that social structures and constraints shape our experiences, but also the ways of cooperating with other people, and ultimately the trajectories and outcomes of our lives. For sociologists, sport represents a colorful field of reflection and dynamics of changes in values, interests and activities of modern humanity (Sekot, 2018).

The contemporary development of the sociology of sport is in an ambivalent relationship to sport (and many social activities related to it). While, on the one hand, there is an extremely high interest of people in sports (as well as in increasingly diverse information about sports activities), the field of knowledge about sports (approaches, analyses, explanations) "branches out" in several separate directions, which lead to "crumbling" of the initial ideas about the sociology of sport as a complete sociological discipline (Milovanović & Radenović, 2020).

TRANSHUMANISM IN SPORTS

As in sports, at the centre of transhumanist studies are people. Sport, due to its competitive nature, deals with the physical and psychological development of

сочиво без личног мишљења. Оне уопштавају узроке и поступке појединаца у обрасце и категорије. Међутим, оне не само да посматрају ове друштвене обрасце, већ и покушавају да објасне такве обрасце или понашања. Један од главних циљева социолошке перспективе је да се пронађу и разумеју обрасци који стоје иза понављајућих карактеристика друштвене интеракције, као и да се испитају друштвени утицаји истих. Оне укључују препознавање и процену ефеката друштвених односа, као и друштвених структура и сила, с обзиром на садашњост у историјском контексту. То су перспективе које подстичу на критичко размишљање, али и постављање критичких питања и потрага за решењима.

Улога спорта у стварању заједнице и колективног идентитета захтева детаљан социолошки преглед. Веома је битно да испитамо социјалне односе, јер када гледамо на свет и покушавамо да схватимо зашто су ствари такве какве јесу, ми тражимо односе и то не само нужно оне између људи. Тражимо односе између појединаца и друштвених група са којима се идентификујемо, нпр. по питању расе, пола, класе, националности, одабира спортског тима за који навијамо итд. Тражимо везе између појединаца, заједница и институција са којима живимо или смо повезани, као што су породица, религија, медији, спортски колективи итд. У срцу социологије, која је „непоправљиво мултипарадигматска“ је признање да друштвене структуре и снаге обликују погледе, веровања, вредности, очекивања и осећај нормалног. Не сме се занемарити да друштвене структуре и стеге обликују наша искуства, али и начине сарађивања са другим људима, а на крају и путање и исходе наших живота. За социологе спорт представља шарено поље рефлексије и динамике промена вредности, интересовања и активности савременог човечанства.

Савремени развој социологије спорта налази се у амбивалентном односу према спорту (и многим друштвеним активностима које су у вези са њим). Док се, с једне стране, запажа изузетно велико интересовање људи за спорт (као и за све разноврсније информације о спортским активностима), дотле се сазнајно поље о спорту (приступу, анализе, образлагања) „разгранаво“ у више засебних праваца, који воде „мрвљењу“ почетне замисли о социологији спорта као целовитој социолошкој дисциплини.

ТРАНСХУМАНИЗАМ У СПОРТУ

Као и у спорту, у центру трансхуманистичких студија налазе се људи. Спорт се, због своје такмичарске природе, бави физичким и психичким развојем људи, али је истовремено и арена за суочавање са тешким

people, but at the same time it is an arena for facing difficult physical challenges, which leads us to the fact that ascetic defiance is an unequivocally fundamental and praiseworthy element of sports activities (Aggerholm, 2020). The philosophy of transhumanism also includes the physical and mental development of human beings with the contributions of various technologies. In this regard, it is quite possible that both concepts will be influenced by developments in similar fields (Ross, 2020). Although both concepts produce arguments in the same direction about human development, sports and transhumanism differ from each other on some moral points. It is a general opinion that sport takes place through natural development, while transhumanism deals with artificial development. However, there are some points where natural and artificial technologies intersect and simply cannot be avoided. At the moment, scientific and technological developments lead us to moral debates related to sports. In this context, with a brief overview of scientific and technological developments, which allow human beings to develop artificially, it is easier to understand and understand the points of intersection and divergence of sports and transhumanism. On the one hand, in the direction of transhumanism, the connection between current technological development and sport will be under eternal scrutiny, while on the other hand, the impact of possible future technological development on sport will be able to be evaluated. The transhumanist point of departure is what humanists considered the “great” human being, which transhumanists consider imperfect, seeking to improve it through technology (Asis, 2021). For humanists, human excellence was the goal, while according to transhumanists, such an ideal of human excellence is the starting point. The transcendental use of technology in sport would lead to transhumanist sport (Monasterio Astobiza, 2020). Dealing with the concept of transhumanism, D. Grano in his book “The Eternal Present of Sport: Rethinking Sport and Religion” argues that: “there is a point of rupture that emerges around the boundary between athletes and technology and that sport, competitive or not, is always associated with the transgression of boundaries” (Grano, 2017). . Today we see an increased use of not only doping, but also enhancement techniques, such as e.g. prostheses. Natural body enhancements in the world of sports raise the question of the meaning of competition between natural and cyborgized athletes (Greguric, 2012). These new phenomena lead us, among other things, to discuss the boundary line that exists between care and growth, which is often described as the gateway to transhumanism in the field of health. If, along

физичким изазовима, што нас наводи на чињеницу да је аскетски пркос недвосмислено фундаменталан и хвале вредан елемент спортских активности . Филозофија трансхуманизма такође укључује физички и ментални развој људских бића уз доприносе различитих технологија. С тим у вези, сасвим је могуће да ће на оба концепта утицати развоји из сличних области . Иако оба концепта производе аргументе у истом правцу о људском развоју, спорт и трансхуманизам се разликују један од другог по неким моралним тачкама. Уопштено је мишљење да се спорт одвија природним развијањем, док се трансхуманизам бави вештачким развојем. Ипак, постоје неке тачке где се природне и вештачке технологије укрштају и просто не могу да се избегну. У овом тренутку, научни и технолошки развој нас доводе до моралних дебата везаних за спорт. У том контексту, кратким прегледом научног и технолошког развоја, који омогућавају људским бићима да се вештачки развијају, лакше је схватити и разумети тачке пресека и дивергенције спорта и трансхуманизма. С једне стране, у правцу трансхуманизма, повезаност актуелног технолошког развоја са спортом биће у вечитим преиспитивањима, док ће с друге стране, утицај могућег будућег технолошког развоја на спорт моћи да се оцењује. Трансхуманистичко полазиште је оно што су хуманисти сматрали за „одлично“ људско биће, које трансхуманисти сматрају несавршеним, настојећи да га побољшају кроз технологију . Хуманистима је људска изврсност била циљ, док је према трансхуманистима, такав идеал људске изврности - полазна тачка. Трансцендентална употреба технологије у спорту довела би до трансхуманистичког спорта. Бавећи се појмом трансхуманизма, Д. Грано у својој књизи „Вечна садашњост спорта: преиспитивање спорта и религије“ тврди да: „постоји тачка руптуре која се појављује око границе између спортиста и технологије и да је спорт, такмичарски или не, увек повезан са прекорачењем граница“ . Данас видимо повећану употребу не само допинга, већ и техника повећања, као што су нпр. протезе. Побољшања природног тела у свету спорта поставља питање о смислу такмичења између природних и киборгизованих спортиста . Ови нови феномени нас наводе, између осталог, да разговарамо о граничној линији која постоји између бриге и раста, која се често описује као капија ка трансхуманизму у области здравља. Ако се уз (све значајније) увођење технологија, па чак и виртуелних, дода такав култ перформанси у области спорта, то нас може навести да се запитамо - да ли ће спорт заправо постати

with the (increasingly significant) introduction of technologies, even virtual ones, such a cult of performance in the field of sports is added, it may lead us to wonder - whether sport will actually become a "Trojan horse" of transhumanism (Besnier, Massacrier, & Petit, 2020).

Sport has a traditional role in the societies of many countries around the world. It also causes strange loyalties, extreme ideologies and contradictory emotions (Trifonas, 2003). Certain sports have dominated due to high participation and high publicity, which have allowed those who work in them to rely on this traditional connection with many aspects of society, such as e.g. class. Sports organizations have been using new technologies to improve the playability of their sport for several years. There are instances where these advances in technology have helped the sport by making it more attractive and therefore more marketable to a wider audience. However, there are also cases where advances in technology have taken away the element of human error that made sports attractive in the past (Maguire, Jarvie, Bradley, & Mansfield, 2002). Technological advances in scoring and timing systems have enabled many local sports teams to equip their facilities with accurate and consistent game-assistance devices that add to the sports experience for spectators and players. These advantages have resulted from the rapid expansion and reduction of the cost of technology, which has placed much of the technology within the reach of local organizations and sport participants. However, technology has the ability to reduce some of the predictability necessary for sports marketing. All sports have used technology developments to improve their ability to market and administer their product offerings and extensions (Miah, 2019).

The use of communication technology has enabled sports organizations to communicate with members across geographical distances. While face-to-face meetings and mailings are still used, their frequency may be reduced with the availability of cheaper long-distance phone calls, e-mail, text/video messages, video conferencing, etc. For local sports clubs, some of these new technologies are not always needed, but for organizations that work across long distances around the world, these technologies are proving increasingly necessary (Kim, Chiu, & Chow, 2019). The use of the Internet has made it possible for sports organizations of any size to have a global presence. This is the only way organizations can create a virtual online environment that allows them to interact with members and potential customers, get feedback, post discussions and news, watch shows, market products and earn advertising revenue if they are able to.

„тројански коњ“ трансхуманизма .

Спорт има традиционалну улогу у друштвима многих земаља широм света. Такође проузрокује чудне оданости, екстремне идеологије и контрадикторне емоције . Одређени спортови су доминирали захваљујући великом учешћу и великом публицитету, који су омогућили онима који раде у њима да се ослане на ову традиционалну везу са многим аспектима друштва, као што су нпр. класе. Спортске организације већ неколико година користе нове технологије да побољшају игровност свог спорта. Постоје случајеви у којима је овај напредак у технологији помогао спорту чинећи га привлачнијим и стога тржишно заступљенијим широј публици. Ипак, постоје и случајеви у којима је напредак у технологији одузео елемент људске грешке, који је спорт чинио атрактивним у прошлости . Технолошки напредак у системима за бодовање и мерење времена омогућио је бројним локалним спортским тимовима да опремају своје објекте прецизним и доследним уређајима за помоћ у игри, који доприносе спортском искуству за гледаоце и играче. Ове предности су произашле из брзог ширења и смањења трошкова технологије, која је ставила велики део технологије на дохват локалне организације и учесника у спорту. Ипак, технологија има способност да смањи део предвидљивости која је неопходна за маркетинг спорта. Сви спортови су користили развој технологије како би побољшали способност да пласирају на тржиште и администрирају своју понуду производа и проширења .

Употреба комуникационе технологије омогућила је спортским организацијама да комуницирају са члановима на различитим географским растојањима. Док се састанци на лицу места и слање поште још увек користе, њихова учесталост се може смањити доступношћу јефтинијих међуградских телефонских позива, електронске поште, текстуалних/видео порука, видео-конференција итд. За локалне спортске клубове неке од ових нових технологија нису увек потребне, али за организације које раде на великим удаљеностима широм света, ове технологије се показују све потребнијима . Коришћење интернета омогућило је спортским организацијама било које величине да имају глобално присуство. Само на тај начин се омогућава организацијама да створе виртуелно онлајн окружење, које им омогућава да комуницирају са члановима и потенцијалним купцима, добијају повратне информације, постављају дискусије и вести, гледају емисије, производе на тржишту и зараде приход од реклама, уколико су у могућности

attract sponsors to the site. While these capabilities are still tied to an organization's ability to attract customers from a specific potentially global area, they provide the sports marketer with a constantly evolving marketing development tool.

TRANSHUMANISM FROM THE POINT OF VIEW OF FUTURISTIC MARKETING

Opinions are growing louder that conscious evolution will be a serious competitor to natural evolution. Some sociologists have even proposed the expediency of conscious evolution, because information derived from the past is explicitly included in the decision-making process, while unconscious evolution has implicit information and is encoded in genes and the natural environment (Sabiston, Pila, & Gilchrist, 2020). From there we can derive the premise that this revolutionary information means that we are arriving at a new term - futuristic marketing. We can see this conscious evolution taking place in our everyday world, where people use tools and information to change our environment and make it more welcoming.

Proponents of transhumanism argue that life extension may soon become as routine as the technologies we take for granted today. For them, the scenario is not only worth pursuing, but also feasible. Transhumanism is a research program on artificial intelligence, but also a movement with its own set of values and beliefs, which has gradually developed over the last two decades. Through the responsible use of science, technology and other rational means, going through a "transhuman" work in progress, we will eventually succeed in becoming posthuman. This would mean extending human lifespan, eradicating disease, eliminating unnecessary suffering and increasing human intellectual, physical and emotional capacities (Lazzaris, 2023). Transhumanism, in addition to being observable in future artificial intelligence, can systematically help humans overcome their own limitations. Technological solutions were a part of social development, because their use made everyday activities easier. The adoption of virtual reality can play an influential role in our ability to understand perspectives that we cannot currently reach (Singh, 2017).

It is certain that the need for human labour will be drastically reduced, forcing humans to compete with AI and at the same time forcing computational integration between the human brain and the AI brain (Barrat, 2013). This thought seems much more likely to be the tipping point towards transhumanism rather than the need for designer bodies - which seems a bit egotistical and against

да привуку спонзоре на сајт. Иако су ове могућности још увек повезане са способношћу организације да привуче купце из одређеног потенцијално глобалног подручја, оне пружају спортском маркетеру алат за развој маркетинга који константно напредује.

ТРАНСХУМАНИЗАМ СА СТАНОВИШТА ФУТУРИСТИЧКОГ МАРКЕТИНГА

Све су гласнија мишљења да ће свесна еволуција бити озбиљан конкурент природној еволуцији. Неки социолози су чак предложили сврсисходност свесне еволуције, јер информације изведене из прошлости су експлицитно укључене у процес доношења одлука, док несвесна еволуција има имплицитне информације и кодирана је у генима и природном окружењу. Одатле можемо извести премису да ове револуционарне информације значе да долазимо до новог појма – футуристички маркетинг. Можемо видети како се ова свесна еволуција одвија у нашем свакодневном свету, где људи користе алате и информације да би променили наше окружење и учинили га гостопримљивијим.

Присталице трансхуманизма тврде да би продужевање живота ускоро могло постати једнако рутинско као и технологије које данас узимамо здраво за готово. За њих, сценарио не само да је вредан потраге, већ је и изводљив. Трансхуманизам је истраживачки програм о вештачкој интелигенцији, али и покрет са својим скупом вредности и веровања, који се постепено развијао у последње две деценије. Одговорном употребом науке, технологије и других рационалних средстава, пролазећи кроз „трансхумани“ рад у току, на крају ћемо успети да постанемо постљуди. То би значило продужење људског животног века, искорењивање болести, елиминисање непотребне патње и повећање људских интелектуалних, физичких и емоционалних капацитета. Трансхуманизам, осим што се може учити у будућој вештачкој интелигенцији, може систематично помоћи људима у превазилажењу сопствених ограничења. Технолошка решења су чинила део друштвеног развоја, јер је њиховом употребом омогућено олакшавање свакодневних активности. Усвајање виртуелне стварности може да игра утицајну улогу у нашој способности да разумемо перспективе које тренутно не можемо досегнути.

Извесно је да ће се потреба за људским радом драстично смањити, присиљавајући људе да се такмиче са вештачком интелигенцијом и да истовремено присиљавају рачунарску интеграцију између људског мозга и мозга вештачке интелигенције. Ово мисао изгледа као много вероватнија за преломну тачку ка трансхумани-

human morality. The problem is that the spiritual evolution of the mind and the physical evolution of technology are two completely different processes. The technetronic development of civilization in general, and the technogenic transformation of man in particular, is hindered by the evolution of the spiritual nature of the mind. And this is not just a hypothesis, but, unfortunately, a real fact whose scientific validity grows with the development of the information society (Wilson, 2021).

CONCLUSION

In the near future, transhumanism will affect many sectors and economic structures, and its influence on many branches of science, which concern humanity and its nature, such as: medicine, sociology, philosophy, religion and ultimately - sports, will be inevitable. Any kind of work aimed at increasing the physical and cognitive abilities of a person will undoubtedly have positive and negative contributions that are expected in sports and its sector. Since the sports sector basically consists of people, it is predicted that sports and its environment will be influenced and transformed by the trend of transhumanism. It is undoubtedly important to be able to predict the place of transhumanism in the future of sports, as well as the very methods by which sports will be shaped under its auspices. In this regard, it is important to examine the possible reflections, advantages and disadvantages of transhumanism through the prism of the sports marketing industry, and shed light on the future of today's sports.

This paper also deals with the discussion of the sports model, in order to see how and in what way the cult of exceeding the limits weakens sport and paves the way for a technological proposal whose goal is not only sport, but also the whole transhumanist project of overcoming the human, through the prism of the sports-marketing industry. We aim to draw attention to the opportunities and threats that may arise in sport with the development of transhumanism research in the future. Transhumanism, unlike true knowledge, draws man deeper into the world of matter and illusion. How and in what way transhumanism in symbiosis with artificial intelligence will ultimately (re)shape our planet leaves significant room for new revolutionary research.

зму, а не потреби за дизајнерским телима - што се чини помало егоистично и противно људском моралу. Проблем је у томе што су духовна еволуција ума и физичка еволуција технологије два потпуно различита процеса. Технотронички развој цивилизације уопште, а посебно техногена трансформација човека, онемогућава еволуција духовне природе ума. И ово није само хипотеза, већ, нажалост, и стварна чињеница чија научна валидност расте са развојем информационог друштва.

ЗАКЉУЧАК

У блиској будућности трансхуманизам ће утицати на многе секторе и привредне структуре, а биће неизбежан и његов утицај на многе гране науке, које се тичу човечанства и његове природе, као што су: медицина, социологија, филозофија, религија и у коначници - спорт. Било која врста рада усмерена на повећање физичких и когнитивних способности човека, несумњиво ће имати позитивне и негативне доприносе који се очекују у спорту и његовом сектору. Будући да се у спортском сектору, у основи, налазе људи, предвиђа се да ће спорт и његово окружење бити под утицајем и трансформацијом тренда трансхуманизма. Несумњиво је важно да се може предвидети место трансхуманизма у будућности спорта, као и самих метода путем којих ће се спорт обликовати под његовим окриљем. С тим у вези, важно је испитати могуће рефлексије, предности и недостатке трансхуманизма кроз призму спортско-маркетиншке индустрије, те расветлити будућност данашњег спорта.

Овај рад се бави и расправом о спортском моделу, да бисмо видели како и на који начин култ прекорачења граница слаби спорт и отвара пут технолошком предлогу чији циљ није само спорт, већ и цео трансхуманистички пројекат превазилажења људског, кроз призму спортско-маркетиншке индустрије. Имамо за циљ да скренемо пажњу на могућности и претње које могу настати у спорту са развојем истраживања трансхуманизма у будућности. Трансхуманизам, за разлику од истинског знања, увлачи човека дубље у свет материје и илузије. Како и на који начин ће трансхуманизам у симбиози са вештачком интелигенцијом у коначници (пре)обликовати нашу планету, оставља значајан простор за нова револуционарна истраживања.

REFERENCES

- Aggerholm, K. (2020). Defiance in sport. *Journal of the Philosophy of Sport*, 47(2), 183-199.
- Asis, R. (2021). Sport, enhancement and human rights. *Red Tiempo de los Derechos*, 7.
- Barrat, J. (2013). Our final invention: Artificial intelligence and the end of the human era. *Macmillan*, 268-270.
- Besnier, J., Massacrier, C., & Petit, L. (2020). Sport, a transhumanist perspective? An interview with Jean-Michel Besnier conducted by Christel Massacrier and Laetitia Petit. 111-126. (1. Cliniques mediterraneennes, Новинар)
- Grano, D. (2017). *The Eternal Present of Sport: Rethinking Sport and Religion*. Philadelphia, PA: Temple University Press.
- Greguric, I. (2012). Kiborgizacija u sportu–stvaranje tijela bez granica u doba transhumanizma. *Metodički ogleđi: časopis za filozofiju odgoja*, 19(1), 95-111. [in Serbian]
- Kim, T., Chiu, W., & Chow, M. (2019). Sport technology consumers: Segmenting users of sports wearable devices based on technology readiness. *Business and Management: An International Journal*, 9(2), 134-145.
- Lazzaris, S. (2023). Transhumanism: An immor(t)al future? *iscienmag*.
- Maguire, J., Jarvie, G., Bradley, J., & Mansfield, L. (2002). *Sport worlds: A sociological perspective*. Human Kinetics.
- Miah, A. (2019). Enhancing evolution: the transhuman case for gene doping. У *Routledge Handbook of Sport and Exercise Systems Genetics* (стр. 463-474). Routledge.
- Mičunović, M., & Bosančić, B. (2020). Humanistika iz perspektive transhumanizma i posthumanizma. *Anafora: Časopis za znanost o književnosti*, 379-402. [in Serbian]
- Milovanović, I., & Radenović, S. (2020). Savremene tendencije u sociologiji sporta: od konstituisanja do „razmrvljene” discipline. *Sociologija/ Sociology: Journal of Sociology, Social Psychology & Social Anthropology*, 62(2). [in Serbian]
- Monasterio Astobiza, A. (2020). The natural-artificial distinction and the technologization of sport. *Philosophies*, 5(4), 28.
- Rehak, R. (2021). “Action” and Ascription: On Misleading Metaphors in the Debate About Artificial Intelligence and Transhumanism. . У R. Rehak, *In Transhumanism: The Proper Guide to a Posthuman Condition or a Dangerous Idea?* (стр. 155-165). Springer, Cham.
- Ross, B. (2020). Engaging with Transhumanism. *The Philosophy of Transhumanism*.
- Ruthu, G. (2021). Sociological Perspectives- Meaning, Types & Examples. *Sociology Group*.
- Sabiston, C., Pila, E., & Gilchrist, J. (2020). Self-conscious emotions in sport and exercise. У *Handbook of sport psychology* (стр. 299-319). John Wiley & Sons, Inc.
- Sekot, A. (2018). Sociological perspective of sport. *THE SPARK A HEC Recognized Journal*, 2(1), 28-33.
- Singh, S. (2017). Transhumanism And The Future Of Humanity: 7 Ways The World Will Change By 2030. *Forbes*.
- Wilson, K. (2021). We need to talk about transhumanism. *Spectator Australia*.
- Ђулијаноти, Р. (2008). *Спорт - Критичка социологија*. Београд: CLIО. [in Serbian]
- Скемблер, Г. (2007). *Спорт и друштво - Историја, моћ и култура*. Београд: CLIО. [in Serbian]
- Трифонас, П. (2003). *Умберто Еко и фудбал*. Београд: Esotheria.[in Serbian]

Primljen: 14. februar 2023. / Received: February 14, 2023
Prihvaćen: 15. maj 2023. / Accepted: May 15, 2023

